



INFORME DE AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTA 2019

INSTITUTO MUNICIPAL DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL
DESARROLLO HUMANO DE YUMBO

-IMETY-

GESTION INSTITUCIONAL VIGENCIA FISCAL 2018

OFICINA DE CONTROL INTERNO

Yumbo, 2019

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. MARCO ESTRATÉGICO.

3. CONVOCATORIA

4. RESULTADOS DE LA GESTION DEL IMETY ENERO A DICIEMBRE DE 2018

5. RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

6. CONCLUSIONES

INTRODUCCION

Gracias a su transformación en agosto de 2012 que le permitió pasar de Instituto de Artes Manuales de Yumbo "IAMY" a IMETY "INSTITUTO MUNICIPAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DE YUMBO" mediante el acuerdo Municipal 016 convirtiéndola en una Institución descentralizada del municipio de Yumbo, con la misión primordial de ser un centro de formación con la capacidad de ofrecer programas de educación técnica para para el trabajo y el desarrollo humano.

El Comité Institucional de Gestión y Desempeño mediante acta No. **04** del 13 de marzo de 2019, reformuló la Misión, Visión, Política de Calidad y Objetivos Estratégicos y de Calidad del Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo – IMETY como base de la organización, modernización e implementación del Sistema de Gestión del IMETY.

El Consejo Directivo mediante acta No. **100.41.12-02-2019** De fecha 21 de marzo de 2019 aprobó la Misión, Visión, Política de Calidad y Objetivos Estratégicos y de Calidad y la modificación al Plan Estratégico 2019 - 2020 para el Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo – IMETY.

MISION

Somos un Instituto Público de servicios educativos, que contribuye a mejorar la competitividad y la calidad de vida hacia el desarrollo socio-económico del Municipio de Yumbo.

VISION

Constituirnos como un Instituto de Educación Terciaria, reconocido a nivel regional por su Calidad Educativa que se adapta a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor, con personal íntegro y ambientes modernos e innovadores.

MARCO ESTRATÉGICO

El Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo IMETY, modificó la Misión, la visión, Política de Calidad, objetivos estratégicos y de Calidad, Mapa de Procesos y el Plan estratégico, a un plan estratégico 2019 – 2020 mediante Resolución Reglamentaria Modificatoria N° 100.35.03.31 del 25 de Abril de 2019 "POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA LA MODIFICACIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN, POLITICA DE CALIDAD, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE CALIDAD, MAPA DE PROCESOS ADEMÁS DE LA MODIFICACIÓN DEL PLAN

ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DE YUMBO – IMETY PARA EL PERIODO 2019 – 2020” “YUMBO TERRITORIO DE OPORTUNIDADES PARA LA GENTE”

introdujo un programa sobre el cual la Entidad ha orientado la gestión institucional, plasmando las actividades en el Plan de Acción que permitieron avanzar en el desarrollo de la misma por el año 2017 para el logro de las metas producto por la anualidad que apuntan al cumplimiento de los programas previstos en el Plan de Desarrollo.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016- 2019-“**YUMBO TERRITORIO DE OPORTUNIDADES PARA LA GENTE**” el cual se establece mediante el Decreto 117 de abril de 2016, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, “**YUMBO TERRITORIO DE OPORTUNIDADES PARA LA GENTE**” y en donde la administración incluye al IMETY en la:

LINEA No 2. YUMBO TERRITORIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.
Yumbo con oportunidades para la productividad y competitividad.

SECTORES.	Productividad y Competitividad	
VISIÓN DEL PND	Colombia será un país que promueve el desarrollo humano integral, donde cada uno de los objetivos de desarrollo socioeconómico se articula en la construcción de una sociedad con oportunidades para todos.	
OBJETIVOS DEL PND.	Reducir la pobreza y consolidar la clase media, con un enfoque de generación de Ingresos.	
OBJETIVO DEL PDM DE YUMBO.	<ol style="list-style-type: none"> INCREMENTAR LA FORMACION TECNICA EN COMPETENCIAS LABORALES PARA LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE YUMBO. INCREMENTAR LA FORMACIÓN EN ARTES Y OFICIOS PARA LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE YUMBO 	
OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (s).	Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	
LÍNEA DE BASE: 0.33% (250)	INDICADOR: Porcentaje de personas con formación técnica en competencias laborales.	META RESULTADO: Aumentar al 2% estudiantes certificados en formación técnica en competencias laborales (1280)
LÍNEA DE BASE: 0.66% (500)	INDICADOR: Porcentaje de estudiantes con formación en artes y oficios	META RESULTADO: Aumentar al 4% estudiantes certificados en artes y oficios.
SECTOR	PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS
YUMBO TERRITORIO DE OPORTUNIDADES DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO.	FORMACION PARA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	FORMACION PARA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Se debe indicar que en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, la Entidad dando cumplimiento a ley 1474 de 2011, decreto nacional 124 de 2016 y demás normas concordantes y reglamentarias incluyó en el mes de enero de 2019, estableciendo el componente tres de “Rendición de Cuentas” para cumplir con el proceso de rendición pública de cuentas, el cual incluyó la realización de la Audiencia Pública que se desarrolló el día jueves 30 de mayo de 2019 en el auditorio del Concejo Municipal de Yumbo, en horario de 2 P.M. a 4 P.M. con una asistencia de personas.

CONVOCATORIA

El Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo - Imety realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el día jueves 30 de mayo de 2019 en el auditorio del Concejo Municipal de Yumbo, en horario de 2 P.M. a 4 P.M. para informar y explicar los avances y resultados de la gestión 2018 de la Entidad, con una asistencia de personas.

Así las cosas, la convocatoria se realizó a través de invitaciones enviadas a los líderes comunitarios y representativos del Municipio así como también a través de la Fan Page del IMETY se invitó a la comunidad a consultar el enlace de la Página Web del IMETY, redes sociales, en la cual con un mes de anticipación se promocionó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018 y posteriormente se llevó a cabo el desarrollo de la misma.

RESULTADOS DE LA GESTION DEL IMETY ENERO A DICIEMBRE DE 2018

A continuación, se detalla el cumplimiento de las 4 metas del Plan de Acción de 2018 del IMETY.

<p>Implementar 1 programa de adecuación, mantenimiento y construcción de infraestructura física para el desarrollo de los programas de formación.</p>	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se construyó 1 ambiente de aprendizaje. • Se adjudicó el contrato de obra N° 100.15.01.82-2018 cuyo objeto es la realización de construcción y mejoramiento de la sede del instituto municipal de educación para el trabajo y desarrollo humano de yumbo IMETY ubicado cra 4 N° 9-84. • Se elaboró el contrato de supervisión a la obra N° 100.15.01.80.2018 	<p>\$ 133,000,000</p>
--	--------------------	--	------------------------------

META N° 2	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	LOGRO	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
Diseñar e implementar 4 programas de formación técnica en competencias laborales.	100%	<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró el plan de estudio del TLC Operario de Máquinas Industriales de la Confección, y la Secretaría de Educación Municipal lo aprobó por 5 años mediante la RESOLUCIÓN N° 642. Se implementó el TLC Operario de Máquinas Industriales de la Confección en julio del 2018. Se realizó certificación de estudiantes mediante Acta N°. 301.35.01.09-2018 Se elaboró el plan de estudio del TLC en Auxiliar en Trazo y Corte en Confección Industrial, y la Secretaría de Educación Municipal lo aprobó por 5 años mediante la RESOLUCIÓN N° 643. Se implementó el TLC en Auxiliar en Trazo y Corte en Confección Industrial en julio del 2018, con una matrícula de 10 estudiantes. Se elaboró el plan de estudio del TLC en Cocinero Principal, y la SEM lo aprobó por 5 años mediante la RESOLUCIÓN N° 641. Se implementó el TLC en Cocinero Principal en julio del 2018, con una matrícula de 37 estudiantes. Se elaboró el plan de estudio del TLC en Panadero y Pastelero, y la SEM lo aprobó por 5 años mediante la RESOLUCIÓN N° 644. Se implementó el TLC en Panadero y Pastelero en julio del 2018, con una matrícula de 22 estudiantes. Se implementó el TLC Auxiliar Administrativo con una matrícula de 187 estudiantes en el año. 	\$65'184.800

META N° 3	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	LOGROS	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
Fortalecer 6 programas de formación técnica en competencias laborales.	100%	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de 27 Instructores. Se contrataron 29 personas de apoyo administrativo. Dos (2) ferias empresariales y (2) Muestras empresariales. Dotación de sillas tipo universitario, de tableros doble fax, papelería, insumos de aseo, aires acondicionado, pago de servicios públicos, vigilancia para las tres sedes, seguro estudiantil. Se implementaron los nuevos TLC aprobados por la SEM: <ul style="list-style-type: none"> Auxiliar en Trazo y Corte de la Confección Industrial. Res N° 643 Operario de máquinas industriales de la confección. Res N° 642 Cocinero Principal. Res N° 641 Panadero y Pastelero. Res N° 644 	\$1253.024.894

META N° 4	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	LOGROS	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
Implementar 1 programa de formación para el emprendimiento.	100%	<ul style="list-style-type: none"> Se contrataron 8 instructores. Dos (2) muestras de emprendimiento "MANOS EMPRENDORAS". Se desarrollaron 52 cursos de formación para el emprendimiento. Se certificaron 894 personas en artes y oficios. 	\$135.175.645

ESTADÍSTICAS ESTUDIANTES MATRICULADOS Y CERTIFICADOS EN TLC Y CURSOS CORTOS 2018.

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS

2018: 783 Estudiantes Matriculados. / 366 Estudiantes Certificados.

Clasificación por Género:

- De 783 matriculados 167 son hombres y 649 mujeres
- 117 estudiantes de 366 certificados, son hombres y 249 mujeres.

Clasificación por Rangos de Edad:

De 783 matriculados

- 251 están en el rango de edad entre los 11 a 20 años.
- 264 de 21 a 30
- 149 de 31 a 40
- 82 de 41 a 50
- 37 de 50 a más años

Clasificación por Zonas:

- 753 estudiantes vienen de la zona urbana y 30 de la zona rural de Yumbo.
- 213 estudiantes pertenecen a las minorías (Víctimas del conflicto)

CURSOS CORTOS 2018:

949 estudiantes Matriculados. / 875 Estudiantes Certificados.

- 10% de la población genera ingresos en sus propias ideas productivas.
- 62 estudiantes de 949 pertenecen a la zona rural del municipio de Yumbo y 887 a la zona urbana.
- 887 estudiantes matriculados en los cursos cortos son mujeres.
- 360 estudiantes matriculados están dentro del rango de edad de los 11 a 20 años.
- 178 estudiantes matriculados están dentro del rango de edad de los 21 a 30 años.
- 217 estudiantes matriculados están dentro del rango de edad de los 31 a 40 años.

- 156 estudiantes matriculados están dentro del rango de edad de los 41 a 50 años.
- 38 estudiantes matriculados superan los 50 años de edad

CONVENIOS CON CENTROS DE PRACTICA

El Instituto Municipal de Educación para el trabajo y desarrollo Humano de Yumbo Imety, tiene convenio con 28 empresas del sector Privado y 12 Empresas del Sector Público

Empresas del Sector Privado

- Smart Training GYM Instituto Municipal De Deporte Y Recreación De
- Estancia GYM Fisico Secretaria Educación Municipal
- Colegio Sigmund Freud
- GYM 3D Fitness
- Colegio Mixto La Gran Colombia
- EXERGYM
- GYM BODY QUEST DE NANCY
- Sport Market Colombia
- Desafiate Training
- Crossfit 3D Fitness
- Fitness VIP
- Smart Training
- Soluciones Electricas MYM S.A.S
- HSW RISK CONSULTANTS S.A.S
- INSTITUTO Y/O EMPRESA PRIVADA CLUBS DEPORTIVOS
- Agrícola Himalaya Club Deportivo La Templanza
- T atiendo S.A Club Deportivo Inter Pio
- BRAKO S.A.S Club Esgrima San Sebastian
- Ferias y Eventos S.A Club Deportivo Golden Boys

-
- Grupo Empresarial Multired Club Legiones de Paz
 - Securete Solutions Colombia Fundación el Caracoli
 - Vereal Maquinaria S.A.S
 - Salon de Eventos Mediterraneo
 - Casaval S.A
 - Cable Espress Telecomunicaciones S.A.S
 - Conectate Telecomunicaciones
 - Seguridad SEVIN
 - Restaurante Shambala
 - Carpas el Tigre

Empresas del Sector Público

- Instituto Municipal De Deporte Y Recreación De Yumbo IMDERTY
- Secretaria Educación Municipal
- Secretaria Gestión Humana
- Instituto Municipal de cultura de Yumbo IMCY
- Instituto Municipal de Reforma Urbana y de Vivienda de interés social de Yumbo INVYUMBO
- Empresa Oficial de Servicios Públicos de Yumbo S.A Espy
- Club Deportivo La Templanza Club
- Club Esgrima San Sebastian Deportivo Inter Pio
- Club Deportivo Golden Boys
- Club Legiones de Paz
- Fundación el Caracoli

ESTADÍSTICAS SEGUIDORES PAGINA WED POR RANGOS DE EDAD

RANGO DE EDAD	CANTIDAD DE PERSONAS
18 - 24	138
25 - 34	237
35 - 44	75
45 - 54	39
55 - 64	21

ESTADÍSTICAS SEGUIDORES FACEBOOK

CANTIDAD DE PUBLICACIONES	NÚMERO DE SEGUIDORES	PROMEDIO DE ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES EN PERSONAS	PROMEDIO DE REACCIONES	PROMEDIO DE CANTIDAD DE CLICS
104	4288	1573.73	161.65	218.5

INFRAESTRUCTURA FISICA

- Se finalizó la adecuación de la infraestructura física de la sede de la Carrera 4 No. 9-84.
- Se realizaron las siguientes adecuaciones:
- Se trasladó de lugar la puerta de entrada principal que está sobre la carrera 4
- Se arregló la cubierta del techo del área académica
- Se arregló el borde de la matera que esta en medio del patio.
- Se organizó un ambiente de aprendizaje en el primer piso
- Se construyó pared en el segundo piso y se organizó ambiente de aprendizaje para el área de manicure y pedicure

SISTEMAS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO.PQRS

- Se radicaron un total de 548 documentos por el servicio de Ventanilla Única en el año 2018.
- Se recibieron un total de 104 solicitudes en lo corrido del año 2018.
- Se recibieron 4 peticiones y 1 queja que fueron atendidas en tiempo.
- Se despacharon 37 documentos en atención a los documentos recibidos.
- Se recibió un total de 140 documentos que no requerían respuesta. (Extractos, Facturas, Constancias, Circulares informativas, boletines de prensa entre otros).
- La Ventanilla Única hizo recepción de 14 felicitaciones para el IMETY

GESTION AREA FINANCIERA 2018

Presupuesto Inicial 2018 y Adiciones Presupuestales.

Al encontrarse el IMETY articulado con las metas del “PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 –2019 YUMBO TERRITORIO DE OPORTUNIDADES PARA LA GENTE”, es menester de la Administración central enviar los recursos necesarios para el funcionamiento y la inversión del mismo. Por todo lo anterior, para la vigencia 2018 fue aprobado y asignado al IMETY el siguiente presupuesto:

DESCRIPCIÓN	APROBADO DEFINITIVO	(-) PAGOS	(-) CUENTAS POR PAGAR PRESUPUESTALES	TOTAL PRESUPUESTO NO EJECUTADO
GASTOS	2,566,200,338	2,330,121,256	127,844,470	108,234,612
GASTO DE FUNCIONAMIENTO	979,815,000	823,863,227,64	127,844,470	28,107,302
GASTO DE INVERSION TRANSFERENCIA	1,143,104,429	1,143,104,429	-----	-----
GASTO DE INVERSIÓN POR ADICION DE TRANSFERENCIAS MUNICIPAL	290,000,000	290,000,000	-----	-----
GASTO DE INVERSION RECURSOS PROPIOS	153,280,909	73,153,599	-----	80,127,310

Al realizar el análisis y diagnóstico de las metas institucionales que contribuyen a dar cumplimiento a los programas y objetivos del “PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 –2019 YUMBO TERRITORIO DE OPORTUNIDADES PARA LA GENTE”. Se observa que el presupuesto aprobado no supe las necesidades y tampoco contribuye para el cumplimiento al 100% de las metas propuestas y aprobadas en el plan de desarrollo, Es por ello que la dirección gestionó ante la

Secretaría de Hacienda municipal con la aprobación del señor alcalde adicionar más recursos para la inversión y funcionamiento del IMETY.

Patrimonio Institucional

CONCEPTO	SALDO A ENERO 01/2018	MOVIMIENTO AÑO 2018			SALDO A DIC 31 / 2018
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	TRASLADOS	
CAPITAL FISCAL	1,592,805,475	0	0	0	1,592,805,475
RESULTADOS DEL EJERCICIO	-----	252,111,688	---	0	252,111,325
IMPACTOS POR LA TRANSICIÓN	1,924,045,902	0	----	---	1,924,045,902
SIPERAVIT POR VALORIZACIÓN (ESPY)	909,645,000	316,116,688	- 312,268,541	---	913,493,147
PATRIMONIO INSTITUCIONAL INCORPORADO	0	0	0	0	0
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	-776,084,377	0	-50,048,253	0	-826,132,630
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	3,650,412,000	568,228,013	- 362,316,794	0	3,856,323,219

Estadísticas Contratación 2018

CANTIDAD DE CONTRATOS	CONTRATACIÓN DIRECTA	MÍNIMA CUANTÍA	COMPRAVENTA	SELECCIÓN ABREVIADA
87	77	5	3	2

CONTROL DE PLANEACIÓN Y CONTROL

- Plataforma Estratégica. • Sistemas Integrados de Gestión.
- Horario Laboral, Nómina, Pagos y Descuentos.
- Programas Educativos, Calendario y Requisitos.
- MECI
- Plan Anual de Auditorías.
- Plan de Acción Institucional.
- Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

CONTROL INTERNO.

Con base al Plan de Auditorías 2018, debidamente aprobada por la alta dirección se levantó la información que soporta los informes de la oficina de Control Interno los cuales están publicados en la página web de la entidad en el Link Control Interno Informes de la siguiente manera:

- Informe Pormenorizado de Control Interno
- Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano
- Informe Trimestral de Peticiones, Quejas y Reclamos
- Informe de Austeridad en el Gasto

ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE TALENTO HUMANO.

- Actividades Deportivas (Jornadas de Aerorumba)
- Promoción y Prevención de la Salud. (Semana de la Salud)
- Capacitación Informal en Artes y Auxilios Educativos.
- Actividades para mejoramiento del Clima Laboral.
- Plan Institucional de Capacitaciones. • Auxilio Educativo.

Estas actividades hacen parte del plan de bienestar e incentivos institucionales las cuales presentaron un avance de ejecución del 87.5%

CONTROL DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.

Se evaluó y se hizo seguimiento a los siguientes aspectos:

- Direccionamiento y Planeación.
- Gestión con Valores.
- Evaluación de Resultados.
- Talento Humano.
- Gestión del Conocimiento.
- Información y Comunicación.
- Control Interno.

RESULTADOS DE LA AUDIENCIA

La audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó conforme lo establece la normatividad que regula la materia, para lo cual el 27 de Abril de 2019 (un mes antes de la realización de la audiencia) se publicó en la página web de inicio el informe de gestión de la Entidad por la vigencia 2018, para que los ciudadanos presentaran sus inquietudes o interrogantes al respecto, los cuales podían remitirse a la página institucional para ese propósito, así, sin recibirse ninguna observación sobre el tema.

La jornada efectuada el día jueves 30 de mayo de 2019, contó con una asistencia de 88 personas.

Durante la presentación del informe no se recibieron preguntas acerca de la gestión de la Entidad.

ENCUESTA DE SATISFACCION

Con el objetivo de conocer la percepción y valoración del evento por parte de los asistentes y mejorar la gestión de la Entidad, se aplicó una encuesta que constó de 8 preguntas, la cual fue respondida por el 50% de los participantes. De las 44 personas que participaron en la encuesta, el 37 % esta en el rango de edad de 16 a 25 años, el 71.1% fueron mujeres, en términos generales consideran que la audiencia pública de rendición de cuentas fue organizada, clara, útil, precisa. No hubo intervención de ninguna persona en la Audiencia.

A continuación, se presenta el resultado de la tabulación de la encuesta

Por rango de Edad:

PREGUNTAS

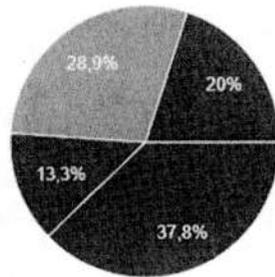
RESPUESTAS

45

Puntos totales: 0

Edad:

45 respuestas



- 16-25
- 26-35
- 36-45
- 46 o más

PREGUNTAS

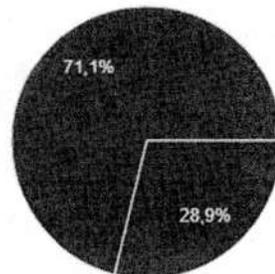
RESPUESTAS

45

Puntos totales: 0

Género

45 respuestas



- Hombre
- Mujer

PREGUNTAS

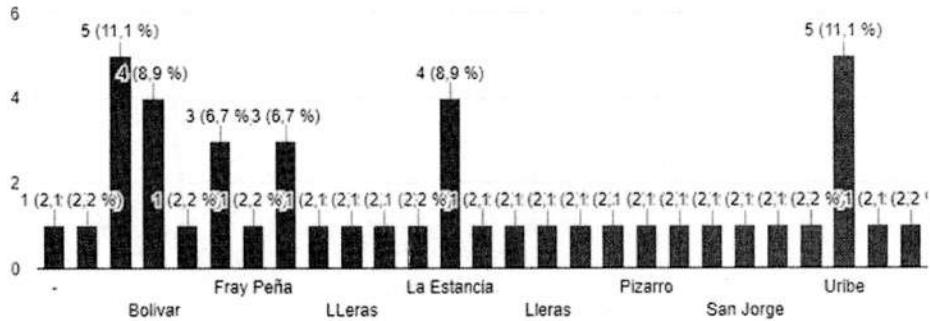
RESPUESTAS

45

Puntos totales: 0

Barrio donde reside:

45 respuestas



PREGUNTAS

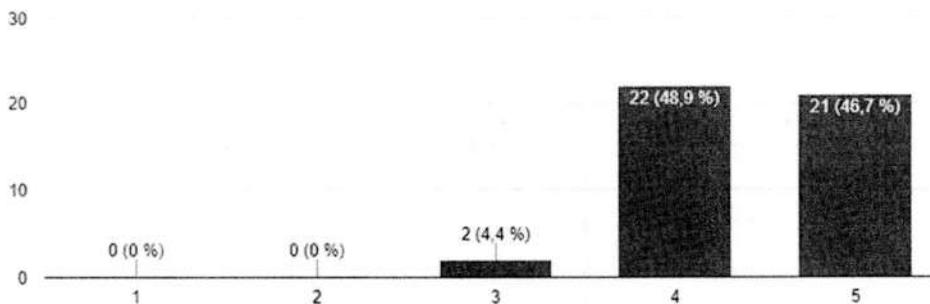
RESPUESTAS

45

Puntos totales: 0

En una escala de 1 a 5, qué tan clara y precisa fue la información brindada?

45 respuestas



PREGUNTAS

RESPUESTAS

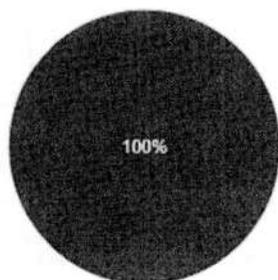
45

Puntos totales: 0

¿Usted realizó alguna intervención, recomendación, observación o sugerencia durante la Audiencia Pública?



45 respuestas



● Sí
● No

PREGUNTAS

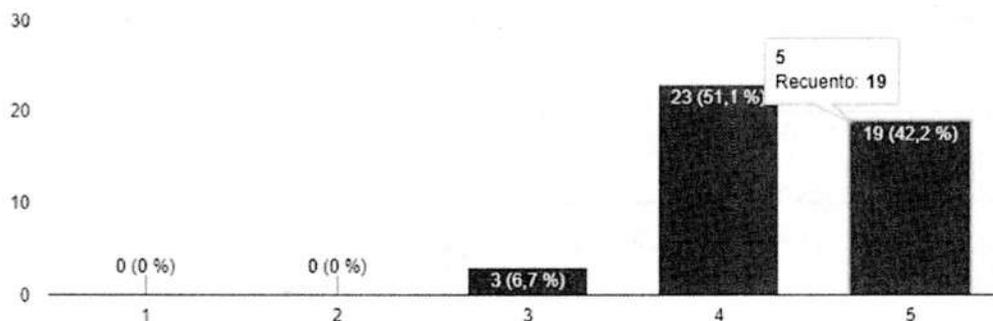
RESPUESTAS

45

Puntos totales: 0

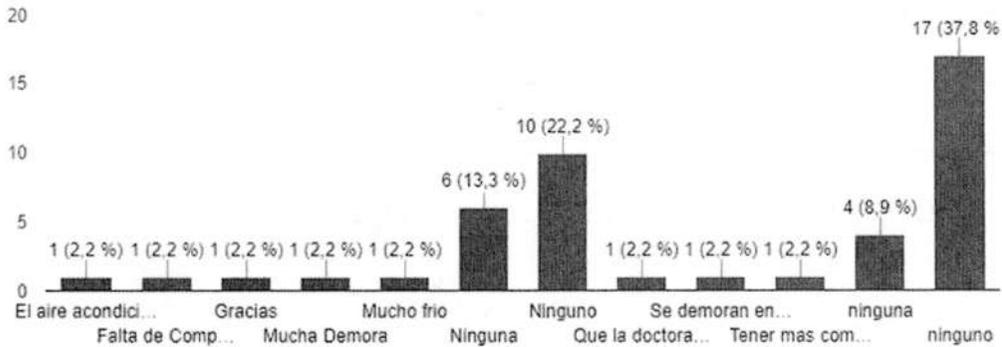
En una escala de 1 a 5, ¿Qué le pareció la organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

45 respuestas



Si posee alguna observación, queja, recomendación o sugerencia escribirla aquí:

45 respuestas



CONCLUSIONES

1. Intensificar en el Plan de Medios de la entidad la difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, para incrementar la participación de la comunidad y demás organizaciones.
2. Motivar la participación de la comunidad, con el fin de lograr una mayor interacción entre la Dirección y los grupos comunitarios.
3. Elaborar una encuesta que contenga preguntas de fondo, para determinar si se resolvieron las inquietudes de los asistentes.

HEGNY BON LENIS

Asesora de Control Interno -IMETY